**Анкета**

**на использование регионального бренда, (товарного знака, знака обслуживания) «Горный Алтай»**

**(на услугу)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Организационно- правовая форма | Полное наименованиеюридического лица, ФИО индивидуального предпринимателя | Полное наименование заявляемой услуги |
|  |  |  |
| Краткое наименование  организации | Код организациипо ОКПО | Код заявленного товара по ОКП |
|  |  |  |
| Фактический адрес  организации | Индекс | Адрес |
|  |  |
| Руководитель(Ф.И.О.)  |  |
| Телефон +код  |  | Телефакс |  |
| E-mail (печатнымибуквами)  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Критерий, требование, показатель | Характеристика | Отметка или числовоезначение |
| 1 | Объем оказываемых услуг (тыс. руб.)  | В 20\_\_ году  |  |
| В 20\_\_ году  |  |
| 2 | Заявленная услуга оказывается  | За рубежом  |  |
| В России  |  |
| В Республике Алтай  |  |
| 3 | Доступность услуги для граждан (организаций) с разным уровнем покупательной способности  | Низкий уровень  |  |
| Средний уровень  |  |
| Высокий уровень  |  |
| 4 | Спрос на заявленную  услугу  | Ниже предложения  |  |
| Совпадает с предложением  |  |
| Опережает предложение  |  |
| 5 | Участие заявленной услуги в выставках  | Местных  |  |
| Региональных  |  |
| Федеральных  |  |
| Межгосударственных (СНГ)  |  |
| Зарубежных  |  |
| Не выставлялся  |  |
| 6 | Заявленная услуга имеет дипломы, медали и наградывыставок  | Местных  |  |
| Региональных  |  |
| Межрегиональных  |  |
| Федеральных  |  |
| Межгосударственных (СНГ)  |  |
| Зарубежных  |  |
| Не имеет  |  |
| 7 | Уровень рекламного сопровождения заявленной услуги  | Есть рекламная стратегия  |  |
| Есть годовой рекламныйбюджет  |  |
| Периодические рекламные акции  |  |
| Реклама не требуется  |  |

\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (расшифровка подписи)

Ответственное лицо

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ тел.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

М.П.